



Hallo!

Vielen Dank für Ihr Interesse an einer Medienpartnerschaft im Rahmen der *Fête de la Musique* in Berlin. Die *Fête de la Musique* ist eine nicht-kommerzielle Veranstaltung, alle Konzerte kosten prinzipiell keinen Eintritt und die Musiker treten ohne Gage auf. Daher weicht eine Partnerschaft von der üblichen Koop etwas ab.

Medienpartnerschaften beziehen sich immer auf eine (max. drei) Bühne/n bzw. Standort/e. Eine Dach-Präsentation für die gesamte Fête vergeben wir nicht.

Eine Medienpartnerschaft funktioniert so:

1. Als Interessent erhalten Sie ca. Ende April eine Vorab-Übersicht der diesjährigen Bühnen-Standorte mit ihrer Musikausrichtung (aber noch nicht zur Veröffentlichung!)
2. Sie mailen uns eine Rangliste von bis zu 5 Bühnen-Standorten zur Auswahl, die Sie gern präsentieren möchten. Bei Mehrfachnennungen können wir so schneller die Interessenten zueinander bringen. Jeder Medienpartner kann max. 3 Partnerschaften übernehmen.
3. Wir teilen Ihren Wunschkandidaten/Standortpartnern Ihr Interesse mit und stellen bei „Gegenliebe“ den Kontakt zwischen Ihnen her.
4. Sie sprechen mit „Ihrem/Ihren“ Standortpartner/n die Kooperation ab, z.B. Vor-Ort- und Online-Präsentationmöglichkeiten, Flyer-Verteilung, exklusive Interviews etc. Die Standortpartner haben vor Ort das Hausrecht und entscheiden, was am Veranstaltungstag vor Ort machbar ist.

Die Fête Company bietet den Medienpartnern

- die Logo-Integration im FdM-Programmfolder neben dem/n von Ihnen präsentierten Bühnen-Standort/en (A6, 4/4, 90.000 Stück, stadtweit verteilt) sowie
- Logo- sowie Linkeinbindung im Partnerbereich unserer Internetseite fetedelamusique.de/ (insgesamt ca. 170.000 Sitzungen rund um den 21. Juni)
- (keinen Logo-Abdruck auf dem Plakat!)

Im Gegenzug erwarten wir, dass Sie die von Ihnen präsentierte/n Bühnen-Standorte und die hier auftretenden Musiker/innen nach Möglichkeit kräftig promoten mit Veranstaltungstipps, Interviews, Trailern usw.!

Wir erhoffen uns durch viele Medien-Präsentationen eine breite und vielfältige Berichterstattung. Nur so kann diese großartige Veranstaltung mit all ihren Facetten einer breiten Öffentlichkeit nahe gebracht werden!

Soll ich Sie in den Verteiler für potentielle Medienpartner aufnehmen? Dann geben Sie mir bitte kurz Bescheid:

T (030) 399 03 717 oder presse@fetedelamusique.de

Mit besten Grüßen,
Ines Schilgen
21.02.2017